

PROGRAMA DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Hoy en día, las empresas han de organizar toda su estructura operativa, empezando por la misma dirección general, con un modelo basado en la innovación constante y a partir del pleno convencimiento de que es la única manera de ser competitivo. En caso contrario, tal vez la empresa pueda explotar durante un tiempo más su actual modelo de negocio, pero cuando éste se agote será demasiado tarde para reaccionar ante otra empresa, en cualquier otro lugar del mundo, que lo estará haciendo mejor y más barato.

Ya no podemos concebir la innovación como un acto puntual sino como una exigencia constante del mercado. Una sociedad donde las necesidades son cada vez más complejas, los clientes son más sofisticados y fragmentados, y la competencia se mide a escala global, genera ciclos cada vez más cortos para lanzar productos o servicios. Eso quiere decir que si la empresa no puede innovar al ritmo del mercado, dejará de ser competitiva. Se trata por lo tanto de innovar o morir.



No hay recetas infalibles para innovar con éxito, pero la observación del mercado durante más de una década nos ha permitido extraer fórmulas utilizadas por las organizaciones más innovadoras, que repasaremos en este **programa de creatividad e innovación**.

El programa realiza un recorrido desde el tema de la creatividad y la generación de ideas hasta los diferentes tipos de innovación -basados en la generación de valor como elemento diferenciador- con ejemplos y casos de éxito. Integrando contenidos de altísima calidad y las más potentes herramientas multimedia para la formación, el **programa de creatividad e innovación** presenta además videos, resúmenes de libros, casos de estudio y podcast convirtiendo la actividad de formación en una experiencia interactiva.



Formación 2.0 es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación 2.0 permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.



PROGRAMA DE **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

Dirigido a:

Ejecutivos, directores, gerentes y profesionales de diversas áreas de la organización que deban liderar procesos de creación de valor en sus áreas de influencia.

Objetivos:

- Brindar un esquema conceptual para la comprensión de la creatividad e innovación.
- Desarrollar competencias necesarias para afrontar problemas con un abordaje creativo.
- Desarrollar una metodología para lograr la innovación dentro de las organizaciones.
- Conocer modelos de negocio y cómo hacer innovación estratégica.

El programa de creatividad e innovación está estructurado en tres módulos. Cada uno de gran importancia y pensados secuencialmente, de manera que los conceptos y aprendizajes de la primera parte se apliquen en la comprensión de los módulos siguientes.

M MENÚ GENERAL

La Creatividad

- Creatividad, una aproximación
- Herramientas libres de la creatividad
- Herramientas secuenciales de la creatividad
- Creatividad para la Innovación

M MENÚ GENERAL

La Innovación

- Antecedentes
- Tipos de innovación
- Pensamiento de diseño para la innovación
- ¿Cómo crear un clima para la innovación?
- ¿Dónde y cómo hacer innovación?

M MENÚ GENERAL

Innovación Estratégica

- Innovación Estratégica
- Modelos de Negocio
- Blue Ocean
- Innovación Abierta

CONTÁCTANOS

República Dominicana | +1 809 540 7453 | +1 809 726 1028

Venezuela | +58 212 731 2773 | +58 212 731 2697

Argentina | Altrum | +5411 4723 7000 | contacto@altrum.com.ar